

ارتفاع إجمالي الإيرادات بنسبة 13% لتصل إلى 73 مليون دينار بحريني

"زين البحرين" تسجل أرباحاً صافية سنوية بقيمة 4.3 ملايين دينار بحريني

- الشيخ أحمد بن علي: التركيز على التحول الرقمي يقود مسيرة النمو المتواصل لشركة زين البحرين
- الشركة ترفع أرباحها الفصلية في الربع الأخير إلى 1.5 مليون دينار بحريني بنسبة نمو 24.8%
- إيرادات الربع الأخير قفزت بنسبة 16.8% لتبلغ 18.5 مليون دينار بحريني
- إيرادات البيانات تحقق نسب نمو قوية وترتفع بنسبة 23% عن العام 2016

المنامة – 5 فبراير، 2018: أعلنت شركة زين البحرين (رمز التداول: ZAINBH)، رائدة الاتصالات في مملكة البحرين، عن ارتفاع أرباحها الصافية عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر من العام 2017، لتصل إلى نحو 4.306 ملايين دينار بحريني (11.4 مليون دولار أمريكي) بنسبة نمو بلغت 1.2%، مقارنةً بأرباح بلغت 4.254 ملايين دينار بحريني (11.3 مليون دولار أمريكي) عن العام 2016.

وأوضحت الشركة في بيان صحافي أن هذه النتائج الإيجابية جاءت بفضل ارتفاع الإيرادات السنوية للبيانات بنسبة 23%، وهو ما أثمر عن نمو حجم الإيرادات بنسبة 13%، مقارنةً بالعام الماضي، فضلاً عن جهود الشركة الدؤوبة من أجل تحسين الكفاءة التشغيلية وتعزيز الفاعلية.

وبيّنت الشركة أن الإيرادات السنوية بلغت 73.012 مليون دينار بحريني (193.2 مليون دولار أمريكي)، وذلك مقارنةً بإيرادات بلغت 64.647 مليون دينار بحريني (171 مليون دولار أمريكي) كانت الشركة قد حققتها عن العام 2016، مبيّنة أن النمو الكبير في حجم البيانات جاء نتيجة حرصها الدائم على التوسع في تقديم أحدث المنتجات القائمة على البيانات وأفضل العروض الرقمية، والتي تُعد من أهم ركائز استراتيجية النمو التي تتبناها في استراتيجيتها التشغيلية.

وكشفت الشركة أن قيمة الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بلغت 22 مليون دينار بحريني (58.2 مليون دولار أمريكي) عن العام 2017، مقارنةً بمبلغ 24.8 مليون دينار بحريني (65.6 مليون دولار أمريكي) عن العام 2016، وبذلك تكون الشركة قد حافظت على نسبة جيدة لهامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بلغت 30%.

وأوضحت زين البحرين أن صافي الأرباح خلال فترة الربع الأخير من العام 2017 بلغ 1.507 مليون دينار بحريني (4 ملايين دولار أمريكي)، مقارنةً بمبلغ 1.207 مليون دينار بحريني (3.2 ملايين دولار أمريكي) عن الفترة نفسها من العام 2016، بارتفاع بلغت نسبته 24.8%، في حين زادت إيرادات الشركة خلال فترة الربع الأخير من العام 2017 بنسبة 16.8%، إذ بلغت 18.485 مليون دينار بحريني (49 مليون دولار أمريكي)، مقارنةً بمبلغ 15.824 مليون دينار بحريني (41.8 مليون دولار أمريكي) عن الفترة نفسها من العام الماضي، بينما بلغت قيمة الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات 5.3 ملايين دينار بحريني (14 مليون دولار أمريكي) عن فترة الربع الأخير من العام 2017، مقارنةً بمبلغ 6.2 ملايين دينار بحريني (16.4 مليون دولار أمريكي) عن الربع الأخير من العام 2016.

وفي تعليقه على هذه النتائج قال معالي الشيخ أحمد بن علي آل خليفة رئيس مجلس إدارة شركة زين البحرين: "يعتمد النمو المستقبلي لقطاع الاتصالات على خدمات البيانات والمنتجات الرقمية المتطورة، وتمتع شركة زين البحرين بكافة الإمكانيات التقنية الفائقة التي تؤهلها لتصدّر السوق من خلال تقديم نمط حياة رقمي غير مسبوق لعملائها."

وأوضح الشيخ أحمد قائلاً: "تأتي استراتيجية تمكين العملاء وراحتهم والخدمة الذاتية على رأس أولويات زين البحرين، إذ تواصل الشركة طرح المزيد من المنتجات والخدمات الرقمية المبتكرة والمحتوى الإبداعي، وتحسين تطبيق زين البحرين للهواتف الذكية، وتطوير القنوات الإلكترونية الخاصة بالعملاء، بالإضافة إلى عقد الشراكات مع كبرى المؤسسات ومزودي الخدمات التي تضيف المزيد من القيمة لتجربة العملاء."

وأضاف معالي الشيخ أحمد بقوله: "حافظت شركة زين البحرين على معدلات الربحية مع مواصلة النمو على الرغم من الأجواء التنافسية الحادة التي تسود السوق المحلية، ومن هنا فإن هذه النتائج المالية السنوية والفصلية الإيجابية تؤكد على مدى نجاح استراتيجية النمو القوية الخاصة بالشركة. ومع مطلع العام 2018، فإننا عازمون على المضي قدماً نحو تحقيق المزيد من الازدهار من خلال توسيع نطاق الخدمات الرقمية للشركة مع مواصلة التزامنا بالتميز والإبداع."

الإنجازات التجارية والتشغيلية خلال العام 2017

إلى جانب المؤشرات المالية الإيجابية للشركة، قامت "براند فاينانس"، المؤسسة العالمية الرائدة في تقييم العلامات التجارية ومقرها لندن، بتصنيف العلامة التجارية لمجموعة زين للاتصالات في المركز الثاني كأقوى علامة تجارية في الشرق الأوسط، إذ رفع هذا التقييم من قيمة علامتها التجارية بنحو 9% عن العام 2016، لتصل إلى نحو 2.34 مليار دولار. وفي سبتمبر 2017، منحت مؤسسة تيليكوم وورلد مجموعة زين جائزة "أفضل علامة تجارية" في منطقة الشرق الأوسط في قطاع الاتصالات للعام الرابع على التوالي.

وفي إنجاز آخر، فازت شركة زين البحرين بجائزة C.A.R.E. المرموقة للتميز في تجربة العملاء من شركة ResponseTek، حيث حصدت الشركة المركز الأول في جوائز "أفضل برنامج في فئته إجمالاً" بفضل مدى التطور الباهر الذي تحقّقه عامًا بعد آخر في تجربة إشراك العملاء عبر كافة القنوات.

وفي سياق فعاليات الحفل السنوي لجوائز وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، حصلت شركة زين البحرين على جائزة التدريب وتأهيل العمالة الوطنية تقديرًا لتميزها وسجلها الحافل في مجال تنمية الموارد البشرية وتطوير المواهب، كما حصدت شركة زين البحرين جائزة "أفضل علامة تجارية كجهة عمل في دول مجلس التعاون الخليجي" للعام 2017، وجاء هذا التكريم المشرف تقديرًا لسجل الشركة الحافل بأفضل الممارسات والإنجازات في مجال تنمية الموارد البشرية.

وبالنيابة عن مجموعة زين، استضافت زين البحرين في العام 2017 الحفل الختامي للنسخة العاشرة مسابقة MIT لأفضل الشركات العربية الناشئة، والذي أقيم في حلبة البحرين الدولية بحضور نخبة من الشخصيات العامة والمستثمرين والإعلاميين ورواد الأعمال من جميع أنحاء العالم. وقد تم تنظيم المسابقة بالشراكة مع مجتمع جميل وصندوق العمل "تمكين".

كما احتفلت زين البحرين والاتحاد البحريني لكرة السلة بعشر سنوات من الشراكة المثمرة من خلال إطلاق هوية جديدة لدوري زين البحرين لكرة السلة، ويمثل هذا التعاون إحدى أطول اتفاقيات الرعاية في المملكة، والتي ساهمت في تطوير مهارات اللاعبين وازدهار شعبية كرة السلة في البلاد.

نبذة عن شركة زين البحرين

تُعد شركة زين البحرين رائدة الإبداع في عالم الاتصالات، حيث تركز على تحسين تجربة العملاء وتقديم أفضل الخدمات والمنتجات، وقد حصلت على ترخيص لتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة بتاريخ 22 أبريل 2003، وأطلقت خدماتها التجارية في 28 ديسمبر من العام نفسه. كما تمكنت من الوفاء بوعدها بوضع البحرين على خارطة صناعة الاتصالات العالمية عبر توفير أحدث التقنيات الجديدة وشبكة 4GLTE واسعة النطاق وفائقة السرعة. وقد تم إدراج شركة زين البحرين في بورصة البحرين (رمز التداول: ZAINBH)، كما تعد جزءاً من مجموعة زين، الشركة الرائدة في مجال الاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، حيث تقدم المجموعة خدمات اتصالات متنقلة متنوعة إلى ما يقرب من 45 مليون عميل. وتقدم مجموعة "زين" خدماتها في أسواق الكويت والبحرين والعراق والأردن والمملكة العربية السعودية والسودان وجنوب السودان. وفي لبنان، تدير مجموعة زين شركة "TOUCH" بالنيابة عن الحكومة، كما تمتلك في المغرب حصة 15.5% من شركة "INWI". للمزيد من المعلومات يُرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني info@bh.zain.com أو زيارة الموقع الإلكتروني: www.bh.zain.com